

Rapport financier 2021



Association 42l

Version 0.2 – 31 décembre 2021

Table des matières

| | |
|---|---|
| Introduction..... | 3 |
| Budget prévisionnel..... | 3 |
| Bilan des charges..... | 3 |
| Compte tiers..... | 4 |
| Charges..... | 4 |
| Frais bancaires et assurance..... | 4 |
| Achats d'études et prestations de services..... | 4 |
| Autres matières et fournitures..... | 4 |
| Déplacements, missions et réceptions..... | 4 |
| Frais postaux et télécommunications..... | 4 |
| Produits..... | 5 |
| Vente de marchandises..... | 5 |
| Cotisations..... | 5 |
| Collectes..... | 5 |
| Don de Junior 42 Paris..... | 5 |
| Résultat..... | 5 |
| Compte de résultat..... | 6 |
| Bilan..... | 6 |

Introduction

Ce rapport décrit les activités de l'association 42l du 1^{er} janvier 2021 au 31 décembre 2021. Les rapports ont été générés avec le logiciel de comptabilité Garradin.

Budget prévisionnel

Le budget de l'association pour l'année 2021, tel que présenté et voté lors de l'Assemblée Générale de janvier 2021, était estimé à **1 800 euros**, avec la répartition suivante :

- 36 % (650 euros) pour l'impression de tee-shirts ;
- 22 % (400 euros) de frais techniques (serveur, noms de domaine) ;
- 17 % (300 euros) pour les autres frais de communication (goodies, stickers, flyers, affiches...) ;
- 11 % (200 euros) pour le financement des frais de déplacement des intervenant·e·s extérieur·es à l'association vers 42 ;
- 9 % (170 euros) de frais de fonctionnement (banque, assurance) ;
- 4 % (80 euros) pour l'achat de consommables (nourriture pour les buffets d'accueil des intervenant·e·s extérieur·es).

Bilan des charges

L'association a totalisé **702,82 euros** de charges pour l'année 2021, soit près de 1 100 euros de différence par rapport au budget estimé. La répartition de ces charges est la suivante, par rapport au budget estimé :

- 0 % pour l'impression de tee-shirts ;
- 0 % pour les autres frais de communication ;
- 28 % (200 euros) pour couvrir les frais de déplacement des intervenant·e·s extérieur·es ;
- 27 % (187,41 euros) de frais techniques ;
- 20 % (140,14 euros) de frais de fonctionnement ;
- 4 % (27,39 euros) pour l'achat de consommables.

À cette répartition s'ajoute ces dépenses supplémentaires :

- 20 % (140 euros) de dons ;
- 1 % (7,88 euros) de frais postaux.

Compte tiers

Les années précédentes, les membres fondateurs avaient prêté des fonds à l'association à taux d'intérêt nul, afin d'effectuer des dépenses par carte bancaire que l'association ne pouvait pas couvrir, ne disposant pas de ce moyen de paiement.

L'association a entièrement remboursé sa dette envers les membres fondateurs.

Charges

L'association totalise **702,82 euros** de charges pour l'exercice actuel.

Frais bancaires et assurance

L'association doit s'acquitter de frais mensuels de tenue de compte au Crédit Mutuel, pour un montant annuel de **60,16 euros**.

Disposant d'une assurance Responsabilité Civile (Associa 3 de Crédit Mutuel), l'association a dû s'acquitter de ses frais d'assurance annuels s'élevant à **79,98 euros**.

Achats d'études et prestations de services

L'association a renouvelé l'ensemble de ses noms de domaines pour **56,36 euros**.

La mise en place d'une instance BigBlueButton en fin d'année pour les visioconférences ont coûté **3,84 euros**.

Le serveur principal de l'association, hébergé chez Proxgroup, a coûté **76,96 euros** ; le serveur secondaire de 42l, hébergé chez FirstHeberg, a coûté **50,25 euros**.

Le total des frais techniques annuels s'élève donc à **187.41 euros**.

Autres matières et fournitures

L'association a dépensé **27,39 euros** afin de couvrir les dépenses pour la préparation d'un repas lors de la réunion du Conseil d'Administration en septembre 2021 ainsi que quelques denrées alimentaires pour une collation après une conférence.

Déplacements, missions et réceptions

L'association a partiellement couvert les frais de restauration, d'hébergement et de déplacement des membres du Bureau lors du Camp CHATONS, pour un montant total de **200 euros**. L'association n'a pas remboursé d'autres frais cette année.

Frais postaux et télécommunications

Pour remercier l'association CPP42 de leur don en 2020, l'association a fait livrer un colis à ses anciens membres. Cela lui a coûté **7,88 euros**.

Produits

L'association a totalisé **2 044,51 euros** de produits pour l'exercice actuel.

Vente de marchandises

Afin de promouvoir ses activités et de constituer un fonds de réserve, l'association a organisé une vente de tee-shirts. Les stocks écoulés cette année ont été achetés les années précédentes.

Ces tee-shirts ont généré **648,04 euros** de recettes.

Les partenariats de l'association ont permis d'organiser ces ventes : le BDE Pingwin pour le public étudiant, l'association En Vente Libre pour le grand public. Il est à savoir que En Vente Libre n'a plus fait parvenir les recettes de ses ventes à 42l depuis avril 2021.

Cotisations

L'association a enregistré 58 adhésions, contre 45 adhésions l'année dernière. Les adhésions étant à prix libre à partir de 10 euros, cela lui a permis de collecter **821,47 euros**.

6 personnes ont renouvelé leur adhésion pour la troisième fois. 15 personnes l'ont renouvelée pour la deuxième fois.

Collectes

Il est possible pour toute personne physique ou morale d'effectuer un don à l'association.

L'association 42l a enregistré **575 euros** de dons de trois personnes différentes.

Don de Junior 42 Paris

L'association étudiante Junior 42 Paris, la nouvelle Junior Entreprise de 42, a décidé de donner une partie de son actif à 42l, pour un montant de **495 euros**.

Résultat

L'association est excédentaire de **1 341,69 euros**.

Compte de résultat

Charges

| | | |
|------|--|--------|
| 604 | Achats d'études et prestations de services | 187,41 |
| 6068 | Autres fournitures & matières | 27,39 |
| 616 | Primes d'assurance | 79,98 |
| 6238 | Divers : pourboires, dons courants | 140,00 |
| 625 | Déplacements, missions et réceptions | 200,00 |
| 626 | Frais postaux et de télécommunications | 7,88 |
| 627 | Services bancaires et assimilés | 60,16 |

| | |
|-------|--------|
| Total | 702,82 |
|-------|--------|

Produits

| | | |
|-----|--|--------|
| 707 | Ventes de marchandises | 648,04 |
| 754 | Ressources liées à la générosité du public | 575,00 |
| 756 | Cotisations | 821,47 |

| | |
|-------|----------|
| Total | 2 044,51 |
|-------|----------|

| | |
|---------------------|----------|
| Résultat (excédent) | 1 341,69 |
|---------------------|----------|

Toutes les écritures sont libellées en €.

Compte de résultat de l'association 42l du 1^{er} janvier 2021 au 31 décembre 2021

Bilan

Actif

| | | |
|------|---------------------------------|----------|
| 5115 | Paiements par carte à encaisser | 129,00 |
| 512 | Banques | 2 191,44 |
| 530 | Caisse | 144,61 |

| | |
|-------------|----------|
| Total actif | 2 465,05 |
|-------------|----------|

Passif

| | | |
|-----|---|----------|
| 120 | Résultat de l'exercice (excédent) | 1 123,36 |
| | Résultat de l'exercice courant (excédent) | 1 341,69 |

| | |
|--------------|----------|
| Total passif | 2 465,05 |
|--------------|----------|

Toutes les écritures sont libellées en €.

Bilan de l'association 42l du 1^{er} janvier 2021 au 31 décembre 2021